

# DWUMIESIĘCZNIK Business

INTELLIGENCE

IZABELA BIERLET-CHWAST

**DOBREGO LIDERA  
POZNASZ PO JEGO  
ZESPOLE**

KATARZYNA GUMULA-KUBICKA

**ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
PRAWNA CZŁONKA  
ZARZĄDU**

LUDMIŁA PETRENKO

**REHABILITACJA  
LIDERÓW W DRODZE  
DO SUKCESU**

# PRZYWÓDZTWO Kobiet W EUROPIE

**WYWIAD Z ELŻBIETĄ JACHYMCZAK**

**REDAKTOR NACZELNA**

red. Elżbieta Jachymczak

**ZESPÓŁ REDAKCYJNY**

red. adw. Katarzyna Gumula-

Kubicka

Barbara Stangret

Sabina Olesiak

Aleksandra Świąder

red. Sylwia Płona-Zduńczyk

dr Krzysztof Legutko

red. Ludmiła Petrenko

Mariusz Szymczyk

**SKŁAD**

Dorota Sosnowka

**KOREKTA**

Kateryna Kuskova

Anna Stańczyk

**PROJEKT OKŁADKI**

Dorota Sosnowka

**NA OKŁADCE**

Elżbieta Jachymczak

fot. Sylwia Nastevska



**Business Intelligence to nowy punkt widzenia.**

Dwumiesięcznik o tematyce biznesowej skierowany jest do przedsiębiorców, pracowników banków, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, pracowników korporacji oraz każdej osoby ceniącej sobie rzetelne i sprawdzone źródło wiedzy. Znajdziesz w nim najnowsze informacje z dziedziny prawa, finansów, ubezpieczeń i nieruchomości. To potężna dawka praktycznej wiedzy o biznesie w nowym wydaniu. Dwumiesięcznik ma zasięg ogólnopolski i jest dostępny w ogólnopolskiej sprzedaży e-prasy na [www.empik.com](http://www.empik.com), w serwisie należącym do **AGORA** [www.publio.pl](http://www.publio.pl), serwisie będącym częścią **EMPIK** [www.virtualo.pl](http://www.virtualo.pl) oraz w sklepie internetowym [na www.jachymczak.pl/shop](http://www.jachymczak.pl/shop). Dystrybuowany jest w wersji elektronicznej, dlatego dociera do szerokiego grona czytelników.

---

**Marshal Academy Sp. z o. o.**    [www.business-intelligence.com.pl](http://www.business-intelligence.com.pl)  
Niepołomice, ul. Prosta 4a    [www.jachymczak.pl](http://www.jachymczak.pl)  
tel. 793 144 371

Niniejsza publikacja ani żadna jej część nie mogą być kopiowane ani w jakkolwiek inny sposób reprodukowane, powielane czy odczytywane przez środki publicznego przekazu bez pisemnej zgody Wydawcy. Wykonywanie kopii zarówno metodą kserograficzną, jak i fotograficzną oraz kopiowanie na nośniki filmowy, magnetyczny lub inny powodują naruszenie praw autorskich do niniejszej publikacji. Cytowane fragmenty, nie mogą być zmieniane i muszą zawierać oznaczenie, skąd pochodzą. Wszystkie prawa zastrzeżone.

## ● PRZYWÓDZTWO Kobiet W EUROPIE



W ostatnich latach zwiększała się liczba zakładanych i prowadzonych przedsiębiorstw. Banki, biura księgowo, kancelarie prawnicze mają coraz więcej nowych klientów. Co trzecia firma w Polsce zakładana jest przez kobietę lub kobiety. Pod tym względem Polska jest jednym z liderów w Unii Europejskiej (średnia dla UE to 31%). Co ciekawe kobiety zakładają własne biznesy nie z przymusu, a z chęci realizacji własnych pasji czy rozwoju.

Przywódcztwo to prowadzenie kogoś do czegoś. To bycie liderem, za którym ludzie chcą podążać. Myślę, że przywództwo to przede wszystkim bycie spójnym i autentycznym człowiekiem, któremu ludzie ufają. Lider nigdy nie pracuje sam. Wokół mnie również są ludzie, którzy mnie wspierają. Mam wspaniały zespół redakcyjny oraz kilkanaście kobiet w Akademii. Każdy z nas ma swoje zadania do wykonania. Jest samodzielny i w pełni zorganizowany. Jednak gdyby nie moja postawa liderki, nie osiągnęlibyśmy tylu sukcesów tj. organizacja corocznego Ogólnopolskiego Kongresu Kobiecej Przedsiębiorczości czy wygrywane przetargi na warsztaty dla przedsiębiorców z sektora MŚP.

Liderem można urodzić się lub stać. Jest pewien zestaw kompetencji, z którymi się rodzimy. To dotyczy każdego zawodu, który chcielibyśmy wykonywać. Jedni mają predyspozycje bycia lekarzami, inni maszynistami, a jeszcze inni – dziennikarzami. Jeżeli posiadamy w sobie umiejętność kierowania, organizacji, planowania, to myślę, że takim osobom jest łatwiej stać się dobrym liderem. A tym osobom, które nie rodzą się z takim zestawem kompetencji, warto po prostu o nie zadbać i je wypracować. Może to zająć trochę więcej czasu, ale na pewno jest to coś, co jesteśmy w stanie zrobić.

### **Drogi Czytelniku, Droga Czytelniczko życzę Ci:**

- odwagi w życiu, bo dzięki niej osiągniesz swoje kolejne cele,
- determinacji, bo ona pozwoli Ci wytrwale kroczyć po wyznaczonej drodze,
- cierpliwości, bez której nie powstanie żadna rzecz, o której właśnie myślisz,
- rzetelnego źródła wiedzy, która wesprze Cię wtedy, kiedy będziesz tego potrzebował/a, ale to już masz! Właśnie trzymasz je w swoich dłoniach.

Dobrej i owocnej lektury

redaktor naczelna

# W NUMERZE

## ● WYWIAD

---

Przywództwo kobiet w Europie - Wywiad z Elżbietą Jachymczak 5

## ● BIZNES

---

Bezpieczne i zrównoważone środowisko pracy 16

Webwriting – 5 zasad tworzenia skutecznych treści w sieci 20

Dobrego lidera poznasz po jego zespole 24

Przywództwo odporne na kryzys 29

Mentoring – najskuteczniejsza forma rozwoju 34

## ● PSYCHOLOGIA

---

Jak być autentycznym przywódcą w życiu i biznesie 40

## ● FINANSE

---

Finansowanie handlu – na dobre i złe czasy 46

## ● PRAWO

---

Odpowiedzialność prawna członka zarządu 50

## ● MODA, ZDROWIE I URODA

---

Rehabilitacje liderów w drodze do sukcesu 58

Wizerunek przywódcy 62